

Fashion Monday

ИМИДЖ-АГЕНТСТВО

ПРОГРАММА ОНЛАЙН КУРСА «ИМИДЖМЕЙКЕР, СТИЛИСТ»

1. Компоненты имиджа. Проектирование имиджа. Направления деятельности имиджмейкера.
2. Основные типы женских фигур. Алгоритм определения женского типа фигуры.
3. Основные типы мужских фигур. Алгоритм определения мужского типа фигуры.
4. Женские и мужские формы лица: алгоритм определения, выбор прически и аксессуаров.
5. Очки. Виды аксессуаров и правила их подбора.
6. Колористика. Теория цвета. Цветовой круг. Характеристики цвета
7. Основные компоненты природной цветовой гармонии образа. Алгоритм определения колорита внешности.
8. Все стили и стилевые направления XX и XXI века.
9. Все стили и стилевые направления XX и XXI века.
10. Все стили и стилевые направления XX и XXI века.
11. Особенности делового дресс-кода и корпоративный стиль.
12. Ассоциативный образ. Техника составления ассоциативного коллажа по стилю.
13. Модные тенденции в одежде, прическе и макияже: технологии анализа.
14. Работа с персональным клиентом.
15. Особенности продвижения услуг имиджмейкера.
16. Конструктивные элементы одежды: название и предназначение.
17. Способы коррекции фигуры с помощью принтов, кроя и декоративных элементов.
18. Техники презентации своей идеи: быстрый набросок, мудборд, коллаж.
19. Работа стилиста на фотосессии.
20. Работа стилиста на фото и видео-рекламе. Особенности создания рекламного образа.
21. Экзамен