

В зависимости от ваших целей и задач, вы можете прослушать удлиненную или укороченную версию нашего онлайн-курса:

Курс «Основы имидж-стилистики» (продолжительность курса 9 ак. часов) 4 900 руб.

Курс «Базовый» (продолжительность курса 12 ак. часов) 6 900 руб.

Курс «Специалист» (продолжительность курса 22 ак. часа) 12 600 руб.

Курс «Бизнес-пакет» (продолжительность курса 29 ак. часа) 16 600 руб.

Курс «Премиум» (продолжительность курса 35 ак. часа) 36 000 руб.

**В программу лекций курса «Основы» входят темы:**

- Компоненты имиджа.
- Понятие стиля.
- Проектирование имиджа.
- Направления деятельности имиджмейкера.
- Основы индивидуального стиля
- Основные типы женских фигур.
- Алгоритм определения женского типа фигуры.
- Основные типы мужских фигур.
- Алгоритм определения мужского типа фигуры.
- Принцип подбора силуэтов
- Женские и мужские формы лица: алгоритм определения, выбор прически и аксессуаров.
- Очки. Виды аксессуаров и правила их подбора.

Продолжительность курса: 5 занятий 9 ак. часов

**В программу лекций курса лекций «Базовый курс» входят темы:**

- Компоненты имиджа.
  - Понятие стиля.
  - Проектирование имиджа.
  - Направления деятельности имиджмейкера.
  - Основы индивидуального стиля
  - Основные типы женских фигур.
  - Алгоритм определения женского типа фигуры.
  - Основные типы мужских фигур.
  - Алгоритм определения мужского типа фигуры.
  - Принцип подбора силуэтов
  - Женские и мужские формы лица: алгоритм определения, выбор прически и аксессуаров.
  - Очки. Виды аксессуаров и правила их подбора.
  - Колористика. Теория цвета. Цветовой круг. Характеристики цвета.
  - Правильное сочетание: цвет, фактура, форма, рисунок.
  - Индивидуальная цветовая палитра.
  - Основные компоненты природной цветовой гармонии образа.
- внешности.
- Расстановка акцентов.

Продолжительность курса: 7 занятий 12 ак. часов

**В программу лекций курса лекций «Специалист» входят темы:**

- Компоненты имиджа.
- Понятие стиля.
- Проектирование имиджа.
- Направления деятельности имиджмейкера.

- Основы индивидуального стиля
  - Основные типы женских фигур.
  - Алгоритм определения женского типа фигуры.
  - Основные типы мужских фигур.
  - Алгоритм определения мужского типа фигуры.
  - Принцип подбора силуэтов
  - Женские и мужские формы лица: алгоритм определения, выбор прически и аксессуаров.
  - Очки. Виды аксессуаров и правила их подбора.
  - Колористика. Теория цвета. Цветовой круг. Характеристики цвета.
  - Правильное сочетание: цвет, фактура, форма, рисунок.
  - Индивидуальная цветовая палитра.
  - Основные компоненты природной цветовой гармонии образа.
- внешности.
- Расстановка акцентов.
  - Все стили и стилевые направления: стили десятилетий XX и XXI века.
  - Все стили и стилевые направления: стили Модных Домов.
  - Все стили и стилевые направления: стили субкультур XX и XXI века.
  - Особенности делового дресс-кода и корпоративный стиль.
  - Работа с частным клиентом.
  - Ассоциативный образ. Техника составления ассоциативного коллажа по стилю.

Продолжительность курса: 13 занятий 22 ак. часа

**В программу лекций курса лекций «Бизнес-пакет» входят темы:**

- Компоненты имиджа.
  - Понятие стиля.
  - Проектирование имиджа.
  - Направления деятельности имиджмейкера.
  - Основы индивидуального стиля
  - Основные типы женских фигур.
  - Алгоритм определения женского типа фигуры.
  - Основные типы мужских фигур.
  - Алгоритм определения мужского типа фигуры.
  - Принцип подбора силуэтов
  - Женские и мужские формы лица: алгоритм определения, выбор прически и аксессуаров.
  - Очки. Виды аксессуаров и правила их подбора.
  - Колористика. Теория цвета. Цветовой круг. Характеристики цвета.
  - Правильное сочетание: цвет, фактура, форма, рисунок.
  - Индивидуальная цветовая палитра.
  - Основные компоненты природной цветовой гармонии образа.
- внешности.
- Расстановка акцентов.
  - Все стили и стилевые направления: стили десятилетий XX и XXI века.
  - Все стили и стилевые направления: стили Модных Домов.
  - Все стили и стилевые направления: стили субкультур XX и XXI века.
  - Особенности делового дресс-кода и корпоративный стиль.
  - Ассоциативный образ. Техника составления ассоциативного коллажа по стилю.
  - Модные тенденции в одежде, причёске и макияже: технологии анализа.
  - Сезонные особенности
  - Работа с персональным клиентом.
  - Разбор гардероба и шопинг.

- Конструктивные элементы одежды: название и предназначение.
- Способы коррекции фигуры с помощью принтов, кроя и декоративных элементов.

Продолжительность курса: 17 занятий 29 ак. часов

**В программу лекций курса лекций «Премиум» входят темы:**

- Компоненты имиджа.
  - Понятие стиля.
  - Проектирование имиджа.
  - Направления деятельности имиджмейкера.
  - Основы индивидуального стиля
  - Основные типы женских фигур.
  - Алгоритм определения женского типа фигуры.
  - Основные типы мужских фигур.
  - Алгоритм определения мужского типа фигуры.
  - Принцип подбора силуэтов
  - Женские и мужские формы лица: алгоритм определения, выбор прически и аксессуаров.
  - Очки. Виды аксессуаров и правила их подбора.
  - Колористика. Теория цвета. Цветовой круг. Характеристики цвета.
  - Правильное сочетание: цвет, фактура, форма, рисунок.
  - Индивидуальная цветовая палитра.
  - Основные компоненты природной цветовой гармонии образа.
- внешности.
- Расстановка акцентов.
  - Все стили и стилевые направления: стили десятилетий XX и XXI века.
  - Все стили и стилевые направления: стили Модных Домов.
  - Все стили и стилевые направления: стили субкультур XX и XXI века.
  - Особенности делового дресс-кода и корпоративный стиль.
  - Ассоциативный образ. Техника составления ассоциативного коллажа по стилю.
  - Модные тенденции в одежде, причёске и макияже: технологии анализа.
  - Сезонные особенности.
  - Работа с персональным клиентом.
  - Разбор гардероба и шопинг.
  - Конструктивные элементы одежды: название и предназначение.
  - Способы коррекции фигуры с помощью принтов, кроя и декоративных элементов.
  - Техники презентации своей идеи: быстрый набросок, мудборд, коллаж.
  - Теория фотостайлинга.
  - Работа стилиста на персональной фотосессии.
  - Работа стилиста на фото и видео-рекламе. Особенности создания рекламного образа.
  - Продвижение услуг стилиста на российском рынке.