

Fashion Monday

ИМИДЖ-АГЕНТСТВО

ПРОГРАММА КУРСА «СТИЛИСТ»

1. Направления деятельности стилиста. Компоненты имиджа. Источники информации и вдохновения.
2. Женские типы фигур и способы коррекции.
3. Алгоритм определения женского типа фигуры.
4. Типы мужских фигур. Алгоритм определения мужского типа фигуры.
5. Женские и мужские формы лиц. Способы коррекции.
6. Виды аксессуаров и правила подбора.
7. Подбор купальников, нижнего и корректирующего белья.
8. Терия цвета. Цветовой круг. Характеристики цвета.
9. Определение природного колорита (теория).
10. Определение природного колорита (практика).
11. Классификация стилей. Стилевые направления XX века. Базовые стили. Стили десятилетий.
12. Стили субкультур.
13. Фирменные стили модных домов.
14. Деловой стиль, дресс-код, корпоративный стиль.
15. Классификация модных коллекций. Анализ модных тенденций грядущего сезона.
16. Теория ассоциаций. Этапы проектирования имиджа. Разбор персональных коллажей по стилю.
17. Разбор гардероба и шоппинг (теория). Базовый, ситуационный и капустный гардероб.
18. Разбор гардероба (практика).
19. Шоппинг в торговом центре (практика).
20. Мастер-класс по речевому имиджу.
21. Занятие в «Космотеке» по подбору парфюмерного аромата.
22. Промежуточный зачёт.
23. Алгоритм имидж-консультирования. Первая встреча с клиентом. Разбор сложных ситуаций.

24. Занятие с коучем. Тренинг «Первая встреча с клиентом». Проблемы эмоционального выгорания в профессии стилист и неуверенности в себе.
25. Занятия с модельером. Композиция костюма. Построение образа. Форма и цвет.
26. Занятия с модельером. Конструктивные элементы одежды: название и предназначение.
27. Занятия с модельером. Ткани и декор. Формы и фактуры.
28. Особенности работы с клиентом мужчиной. Мужская обувь и аксессуары.
29. Особенности работы с клиентом мужчиной. Обзор актуальных стилей.
30. Сложные типы клиентов: пенсионеры, дети, подростки, невесты, беременные, очень полные люди.
31. Консультация по типу фигуры и форме лица. Консультация по колориту (теория).
32. Консультация по типу фигуры и форме лица. Консультация по колориту (практика).
33. Разбор гардероба и шоппинг (теория).
34. Шоппинг-сопровождение (практика).
35. Занятие с коучем. Ценообразование и самопрезентация своих услуг.
36. Занятие с художником по костюмам. Работа стилиста на фото и видео-съемке.
37. Работа стилиста на фото и видео-съемке (практика)
38. История fashion-фотографии.
39. Разработка идеи и концепции fashion-съемки.
40. Принцип поиска креативной идеи и источники вдохновения.
41. Подготовка к fashion-съемке
42. Fashion-съемка (практика)
43. Продвижение услуг стилиста.
44. Экзамен